

Montréal, le 20 octobre 2005
COMMUNIQUÉ : Pour diffusion immédiate



Distribution du dépliant de sensibilisation Mont-Royal Avenue Verte veut ouvrir un dialogue avec les commerçants

Le 20 octobre 2005, le Comité de citoyens Mont-Royal Avenue Verte lance sa campagne de sensibilisation auprès des commerçants de l'avenue du Mont-Royal avec son nouveau dépliant.

Rappelons que c'est en juin 2002 que le comité, mieux connu comme Avenue Verte, a lancé sa pétition pour une avenue du Mont-Royal sans voitures demandant « de transformer l'avenue du Mont-Royal en avenue piétonne entre la rue Frontenac et l'avenue du Parc avec des aménagements pour un transport en commun efficace et écologique, pour les cyclistes, patineurs, planchistes et piétons avec des traverses aux grandes artères nord-sud pour les véhicules. » **La pétition se termine en demandant à la mairie de Montréal de tenir des audiences publiques sur ce projet.**

Le résultat, six mois plus tard, était impressionnant avec le dépôt de 18 500 signatures au conseil d'arrondissement du Plateau le 2 décembre 2002. On aurait souhaité qu'un tel dépôt ait un impact majeur sur les élus de l'arrondissement du Plateau Mont-Royal, mais la pétition est restée lettre morte devant les quatre conseillers de l'arrondissement.

Plus de 600 commerçants ayant pignon sur l'avenue du Mont-Royal recevront un exemplaire du dépliant. Le dépliant répond aux questions les plus souvent posées par rapport à la faisabilité de ce projet de piétonisation avec transports collectifs. Il résume les objectifs : accroître l'achalandage des commerces, augmenter la convivialité, la qualité de vie et l'environnement et améliorer l'efficacité du réseau de transport en commun. Des audiences publiques permettront à tous d'aborder des questions pratiques telles que : l'accès du transport en commun, la circulation Nord-Sud, le stationnement, les effets sur la circulation des rues adjacentes, les livraisons, les véhicules d'urgence et de services, etc.

Avenue Verte lance l'invitation publique au dialogue avec les commerçants de l'avenue du Mont-Royal.

La campagne des Carrés verts se poursuit :

En vue des élections municipales du 6 novembre prochain, Avenue Verte a lancé sa campagne des carrés verts le mois dernier. Chacun de ces carrés verts, lorsqu'il sera porté par un sympathisant du projet, posera la question aux candidats et aux candidates s'ils et elles sont prêts à écouter la volonté populaire des résidents du Plateau Mont-Royal, qui demande des audiences publiques sur la proposition d'Avenue Verte !

Pour se procurer ces carrés verts à contribution volontaire de 1 \$:

- Café Toast-Thé au 2129, avenue du Mont-Royal Est
- Centre d'écologie urbaine au 3516, avenue du Parc
- Membres et amis du Comité

Mont-Royal, Avenue Verte
www.montroyal-avenueverte.org

Informations : Owen Rose, t.514.522.6936